

2022年3月期 第2四半期
決算補足資料
(2021年4月 - 9月)

2021年11月12日



日医工株式会社

証券コード4541

(百万円)

	2021年3月期 第2四半期	売上比	2022年3月期 第2四半期	売上比	前期比
売上収益	89,631	-	85,931	-	95.9%
売上原価	73,950	82.5%	85,079	99.0%	115.0%
売上総利益	15,680	17.5%	851	1.0%	5.4%
販管費	13,074	14.6%	13,483	15.7%	103.1%
研究開発費	1,879	2.1%	1,819	2.1%	96.8%
その他の営業収益	142	0.2%	751	0.9%	528.9%
その他の営業費用	346	0.4%	327	0.4%	94.5%
コア営業利益	1,360	1.5%	-8,790	-	-
営業利益	523	0.6%	-14,026	-	-
税引前利益	369	0.4%	-13,626	-	-
親会社の所有者に 帰属する当期利益	146	0.2%	-14,593	-	-
設備投資	3,977		2,596		65.3%
研究開発投資	6,718		6,669		99.3%
減価償却費	6,312		6,171		97.8%

決算ベース

(百万円)

	日医工			Sagent			連結		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上収益	72,326	65,615	90.7%	17,304	20,316	117.4%	89,631	85,931	95.9%
売上原価	59,802	67,997	113.7%	14,148	17,082	120.7%	73,950	85,079	115.0%
原価率	82.7%	103.6%		81.8%	84.1%		82.5%	99.0%	
売上総利益	12,523	-2,382	-	3,156	3,234	102.5%	15,680	851	5.4%
粗利率	17.3%	-3.6%		18.2%	15.9%		17.5%	1.0%	
販管費	9,708	10,257	105.7%	3,366	3,226	95.8%	13,074	13,483	103.1%
研究開発費	1,001	1,154	115.3%	877	665	75.8%	1,879	1,819	96.8%
その他の営業収益	144	746	518.1%	-1	4	-	142	751	528.9%
その他の営業費用	345	327	94.8%	0	0	-	346	327	94.5%
営業利益	1,612	-13,374	-	-1,088	-652	-	523	-14,026	-
営業利益率	2.2%	-20.4%		-6.3%	-3.2%		0.6%	-16.3%	

<期中平均為替レート (円/ドル) >

(予算レート : 108.00円)

2021年3月期 1Q	2021年3月期 2Q	2022年3月期 1Q	2022年3月期 2Q
107.62	106.22	109.49	110.11

コアベース

(百万円)

	日医工			Sagent			連結		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
売上収益	72,513	65,614	90.5%	17,304	20,316	117.4%	89,818	85,930	95.7%
売上原価	59,645	63,132	105.8%	14,148	17,082	120.7%	73,793	80,214	108.7%
原価率	82.3%	96.2%		81.8%	84.1%		82.2%	93.3%	
売上総利益	12,867	2,481	19.3%	3,156	3,234	102.5%	16,024	5,715	35.7%
粗利率	17.7%	3.8%		18.2%	15.9%		17.8%	6.7%	
販管費	9,214	10,097	109.6%	3,366	3,226	95.8%	12,580	13,323	105.9%
研究開発費	1,001	1,154	115.3%	877	665	75.8%	1,879	1,819	96.8%
その他の営業収益	144	746	518.1%	-1	4		142	751	528.9%
その他の営業費用	345	114	33.0%	0	0		346	114	32.9%
コア営業利益	2,449	-8,137		-1,088	-652		1,360	-8,790	
コア営業利益率	3.4%	-12.4%		-6.3%	-3.2%		1.5%	-10.2%	
※ コア営業利益は、営業利益から非経常的な要因による損益（非経常項目）を除いて算出。									
営業利益	1,612	-13,374		-1,088	-652		523	-14,026	
営業利益率	2.2%	-20.4%		-6.3%	-3.2%		0.6%	-16.3%	

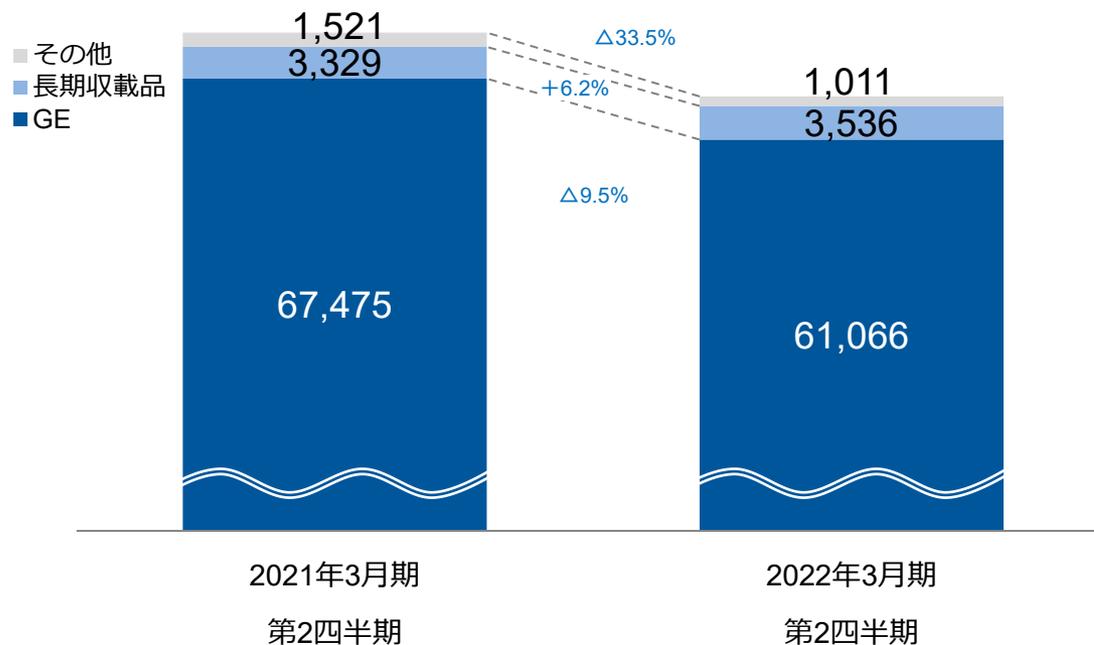
<期中平均為替レート (円/ドル) >

(予算レート : 108.00円)

2021年3月期 1Q	2021年3月期 2Q	2022年3月期 1Q	2022年3月期 2Q
107.62	106.22	109.49	110.11

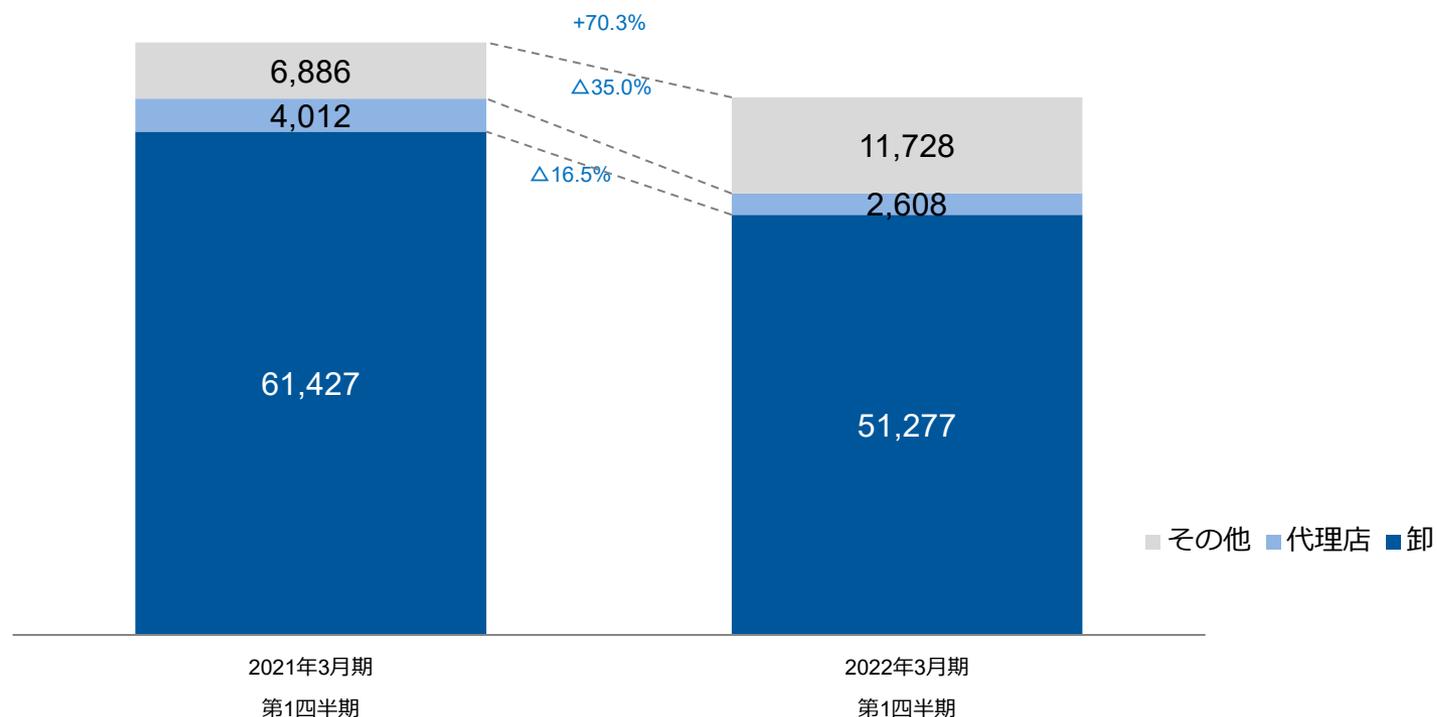
(百万円)

内訳 (日医工グループ)	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	前期比	
	実績	実績	増減額	前期比
GE	67,475	61,066	-6,408	90.5%
長期収載品	3,329	3,536	207	106.2%
その他	1,521	1,011	-509	66.5%
合計	72,326	65,615	-6,711	90.7%

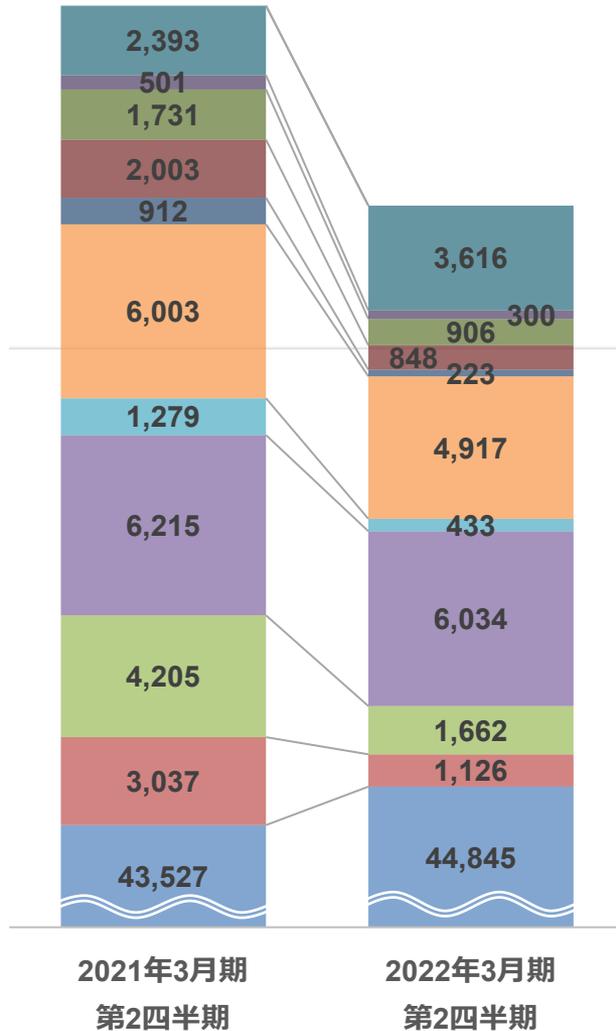


(百万円)

内訳 (日医エグループ)	2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期			
	実績		実績		前期比	
	売上	構成比	売上	構成比	増減額	前期比
卸	61,427	84.9%	51,277	78.1%	-10,150	83.5%
代理店	4,012	5.5%	2,608	4.0%	-1,404	65.0%
その他	6,886	9.5%	11,728	17.9%	4,842	170.3%
合計	72,326	100.0%	65,615	100.0%	-6,711	90.7%



(百万円)



収載年度	2021年3月期 第2四半期	2022年3月期 第2四半期	前期比 増減額	前期比
2021年	-	-	-	-
2020年	2,393	3,616	1,223	151.1%
2019年	501	300	-201	59.9%
2018年	1,731	906	-825	52.3%
2017年	2,003	848	-1,155	42.3%
2016年	912	223	-689	24.5%
2015年	6,003	4,917	-1,086	81.9%
2014年	1,279	433	-846	33.9%
2013年	6,215	6,034	-181	97.1%
2012年	4,205	1,662	-2,543	39.5%
2011年	3,037	1,126	-1,911	37.1%
2010年以前	43,527	44,845	1,318	103.0%
合計	71,811	64,916	-6,895	90.4%

GEのみ	2021年3月期 第2四半期			2022年3月期 第2四半期		
	軒数	売上増減比	軒数増減比	軒数	売上増減比	軒数増減比
全施設	118,926	91.0%	107.8%	118,356	69.2%	99.5%
DPC対象病院	1,751	88.4%	100.1%	1,749	88.2%	99.9%
調剤薬局	58,837	92.8%	101.8%	59,528	66.2%	101.2%

全品目	全国軒数	2021年3月期 第2四半期		2022年3月期 第2四半期			前期比	
		売上構成比	軒数	売上構成比	軒数	カバー率	売上増減比	軒数増減比
全施設	-	100.0%	130,234	100.0%	128,684	-	70.4%	98.8%
病院	8,277	16.3%	8,209	20.0%	8,174	98.8%	86.6%	99.6%
DPC対象病院	1,789	10.8%	1,752	13.7%	1,750	97.8%	89.5%	99.9%
診療所	104,961	8.0%	63,055	8.4%	60,810	57.9%	73.6%	96.4%
調剤薬局	61,410	70.0%	58,970	66.4%	59,700	97.2%	66.8%	101.2%
その他	-	5.7%	-	5.2%	-	-	64.0%	-

注意事項

本資料のいかなる情報も、弊社株式購入や売却などを勧誘するものではありません。

本資料に記載されている業績予想及び将来の予測等に関する記述は、資料作成時点での入手された情報に基づき弊社で判断した予想であり 潜在的なリスクや不確実性が含まれております。

従いまして、実際の業績は様々な要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

日医工株式会社
社長室 コーポレート・コミュニケーション部
TEL. 076-442-7026
E-mail ir@nichiiiko.co.jp